

Что такое маркетинговое исследование (Запрос коммерческих предложений)?

Выдержка из Правил использования ЕЭП:

п. 10.1 Маркетинговые исследования проводятся на Портале Заказчиком/Организатором до проведения основных процедур закупок одним из возможных способов закупок для предварительного сбора коммерческих предложений поставщиков и дополнительного анализа рынка предложений по запланированным закупкам товаров, работ, услуг.

п. 10.2 Маркетинговое исследование **НЕ ЯВЛЯЕТСЯ способом закупки** и **НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО** влечёт за собой возникновение у Организатора маркетингового исследования договорных обязательств с поставщиками-участниками маркетингового исследования.

п. 10.3 Процедура маркетинговых исследований предусматривает проведение следующих последовательных мероприятий:

- публикация объявления о проведении маркетингового исследования на Портале;
- приём и регистрация коммерческих предложений поставщиков на Портале;
- вскрытие объявления и публикация на Портале результатов маркетингового исследования;

п. 10.20 После окончания маркетингового исследования Заказчик/Организатор вправе:

- повторно провести маркетинговое исследование;
- осуществить закупки определённым изначально в плане закупок способом;
- отказаться от проведения закупок

Для более подробной информации обратитесь к п. 10 [Правил использования ЕЭП](#)